

Amsterdamse horeca helpt de armen

AMSTERDAM | De horeca in Amsterdam is gisteren begonnen met het project Streetsmart. Restaurants zamelen via deze actie geld in voor de arme gezinnen die in nood verkeren en op straat kunnen komen te staan.

Via een vrijwillige donatie willen de horeca-gelegenheden geld inzamelen. Deelnemende restaurants vragen gasten een bijdrage

van 1 euro bovenop de rekening te doen. Daarnaast is het boekazine gelanceerd, dat is een boek in de vorm van een tijdschrift. In het boekazine delen vijftig Amsterdamse chefs hun favoriete recepten met de lezers. De titel van het boek is *Onder de pannen met Streetsmart*.

Toscanini, &Samhoud, De Goudfazant en Ricardo's in Odeon zijn enkele chefs die meewerken aan

de actie. Het boek kost 9,95 euro, wat zal worden besteed aan de noodlijdende gezinnen. Als het een succes wordt, wordt het landelijk ingevoerd.

In Amsterdam worden per maand tachtig gezinnen op straat gezet. Daarnaast leven 73.000 gezinnen onder het bestaansminimum. Veel gezinnen zijn daarvoor afhankelijk van de voedselbank.